



CIP
kit de normas básicas



Cd no interior



Este kit contém um manual de normas básicas e diversas versões da marca em formato digital. São aqui definidos um conjunto de regras e recomendações que são os fundamentos para uma correcta aplicação da identidade.

A identidade deve ser comunicada de forma coerente, tanto a nível interno, como para o exterior, permitindo a implementação de uma imagem corporativa uniforme.

Caberá a todos o cumprimento das regras básicas aqui definidas.

ZOOK

Av. José Gomes Ferreira 13, 7º piso
Miraflores, 1495 - 139 Algés

tel. 213 403 270
fax 213 403 275

www.zook.pt

CIP marca

identidade visual



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

Para a implementação de uma marca de forma consistente e eficaz é necessário respeitar com rigor a sua estrutura formal e cromática.

A marca deve ser SEMPRE reproduzida a partir de artes finais originais de alta qualidade.

CIP

marca – versão horizontal 2

identidade visual



Para a implementação de uma marca de forma consistente e eficaz é necessário respeitar com rigor a sua estrutura formal e cromática.

A marca deve ser SEMPRE reproduzida a partir de artes finais originais de alta qualidade.

CIP

marca – versão vertical

identidade visual



CIP
CONFEDERAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

Para a implementação de uma marca de forma consistente e eficaz é necessário respeitar com rigor a sua estrutura formal e cromática.

A marca deve ser SEMPRE reproduzida a partir de artes finais originais de alta qualidade.

CIP **símbolo**

identidade visual



Em determinadas ocasiões pode haver necessidade de utilizar o símbolo da marca independentemente do logotipo, como por exemplo em marcas de água, padrões, fundos, etc.

CIP

dimensões mínimas

identidade visual

A redução da marca está prevista desde que respeite a dimensão mínima estipulada, a partir da qual a correcta percepção da marca deixa de ser ideal.

Não há limite para a reprodução da dimensão máxima.



20 mm



23 mm



8 mm

CIP

área de defesa

identidade visual

Foram definidas margens de segurança mínimas de forma a impedir a proximidade de elementos estranhos à marca, permitindo uma correcta percepção da mesma.



Esta regra é aplicável às restantes versões da marca.

CIP

a uma cor / alto contraste

identidade visual



CIP

CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL



CIP

CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL



Sempre que a versão a cores da marca não possa ser reproduzida, deve ser aplicada a versão a 1 cor, ou a de alto contraste, ex: fotocópias ou fax.

Esta regra é aplicável às restantes versões da marca.

estas versões estão
disponíveis em ficheiro,
nos formatos
FREEHAND, EPS e
JPG.

CIP sobre fundos

identidade visual



A marca pode ser aplicada sobre fundos gráficos ou fotográficos, em zonas que não interfiram com a marca.

Sempre que haja dificuldade na leitura correcta sobre fundos deve optar-se pela versão de alto contraste.

Esta regra é aplicável às restantes versões da marca.

CIP

cores

identidade visual

CORES INSTITUCIONAIS

				
CMYK	c 100% m 0% y 50% k 75%	c 80% m 0% y 70% k 20%	c 50% m 0% y 80% k 10%	

				
CMYK	c 100% m 70% y 0% k 60%	c 75% m 55% y 0% k 0%	c 60% m 15% y 0% k 0%	

				
CMYK	c 70% m 100% y 70% k 0%	c 20% m 100% y 90% k 0%	c 0% m 40% y 90% k 0%	

As cores institucionais são um dos elementos base de identificação da empresa. As cores da marca deverão ser sempre mantidas segundo os parâmetros descritos.

CIP

cores

identidade visual

CORES INSTITUCIONAIS

				
RGB	r 0 g 41 b 41	r 6 g 114 b 76	r 93 g 151 b 69	

				
RGB	r 0 g 29 b 55	r 8 g 79 b 143	r 5 g 140 b 202	

				
RGB	r 77 g 25 b 52	r 173 g 21 b 35	r 255 g 133 b 38	

As cores institucionais são um dos elementos base de identificação da empresa. As cores da marca deverão ser sempre mantidas segundo os parâmetros descritos.

CIP

cores

identidade visual

CORES SECUNDÁRIAS



CMYK

c 48%
m 0%
y 0%
k 89%

gradação até
10%



RGB

r 23
g 33
b 35

gradação até **r** 232
g 233
b 233

As cores institucionais são um dos elementos base de identificação da empresa. As cores da marca deverão ser sempre mantidas segundo os parâmetros descritos.

CIP

tipografia

identidade visual

FONTE RECOMENDADA PARA MATERIAIS GRÁFICOS DE COMUNICAÇÃO

Dobra Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Dobra Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

A fonte recomendada para aplicações em peças gráficas é a Dobra.
Esta família tipográfica base contribui para uma linguagem visual característica de todo o sistema de identidade, garantindo coerência formal na comunicação.

CIP

tipografia

identidade visual

FONTES RECOMENDADAS PARA UTILIZAÇÃO INTERNA

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

A fonte recomendada para aplicações em peças de produção interna (Word / Power Point) é a Arial.

Esta família tipográfica base contribui para uma linguagem visual característica de todo o sistema de identidade, garantindo coerência formal na comunicação.

Esta fonte pode ser utilizada nos seus vários estilos disponíveis (bold, italic, etc).